

RELATÓRIO ANUAL DE ACTIVIDADES E CONTAS 2020



Associação
para a Resiliência
da Região de Lisboa

Março 2022

ÍNDICE

Delimitação Geográfica da Região de Lisboa.....	2
Introdução.....	3
Lançamento e Execução da Campanha de <i>Crowdfunding</i>	5
Apresentação de Resultados.....	8
Recrutamento de Analistas.....	10
Lançamento da Plataforma Corrente.pt.....	12
Anexo – Relatório Anual de Contas 2020.....	14

DELIMITAÇÃO GEOGRÁFICA DA REGIÃO DE LISBOA

Figura 1 Área Metropolitana de Lisboa (AML) ao nível regional e nacional

Fontes: Google Maps

Apesar do foco recente em iniciativas de carácter nacional, assentes no princípio de que a resiliência da Região de Lisboa começa ao nível da resiliência nacional, cumpre recordar o âmbito geográfico da ARS. A “Região de Lisboa”, constituida da Norte pela Grande Lisboa e a Sul pela Península de Setúbal, actualmente define-se como a Área Metropolitana de Lisboa (AML) englobando os 18 municípios: Alcochete, Almada, Amadora, Barreiro, Cascais, Lisboa, Loures, Mafra, Moita, Montijo, Odivelas, Oeiras, Palmela, Seixal, Sesimbra, Setúbal, Sintra e Vila Franca de Xira.

INTRODUÇÃO

Caros associados(as), apoiantes e amigos(as),

Como é por demais evidente, 2020 foi marcado por um novo choque socioeconómico, desta feita causado pela pandemia de Covid-19. Perante esta nova crise, considerámos ser mais importante do que nunca a nossa mobilização cívica e o nosso compromisso com a ferramenta de monitorização, e de suporte à acção, que é a Agência Cívica de Rating. Como já referido em várias comunicações ligadas a este projecto, a Agência, na sua essência, é uma iniciativa pelos direitos fundamentais dos cidadãos, das famílias, das micro, pequenas e médias empresas. Em última análise, é da defesa da economia real face a um modelo de capitalismo desenfreado que dependem a nossa democracia e a própria União Europeia.

Como poderão ver pelas actividades elencadas abaixo, este foi o ano de angariação e contratação dos recursos necessários para criar esta Agência, bem como o ano em que veio a público uma outra plataforma digital, ligada à promoção online do consumo consciente, em que trabalhámos ao longo de 2018 e 2019. Esta última, vem reforçar a confiança que temos nos nossos projectos, confiança que esperamos que os associados também tenham na nossa capacidade de fazer coisas positivas acontecer.

Queremos por fim agradecer todo o vosso investimento na Associação para a Resiliência da Região de Lisboa e na iniciativa Agência Cívica de Rating. Bem sabemos que o dinheiro faz falta e que idealmente chegaríamos lá mais rápido. É fácil? Não! No entanto, o nosso compromisso com a missão de monitorização independente do sistema financeiro é claro e a cidadania um privilégio da democracia que só torna o nosso país mais forte e seguro.

Com os melhores cumprimentos e um enorme agradecimento a todos em nome da ARS



Luís Coruche,
Presidente do Conselho de Administração
04 de Março de 2022



CAMPANHA DE CROWDFUNDING

Lançamento e execução de campanha de crowdfunding, multi-canais a partir da plataforma Indiegogo. A campanha assentou numa estratégia de redes sociais com o objectivo de dinamizar um movimento cívico e de redes institucionais e individuais com o objectivo de criar uma comunidade altamente envolvida. Concretamente, esta estratégia foi assente num vídeo de campanha (*motion graphics*), desenvolvido por uma equipa interdisciplinar de profissionais da comunicação e *marketing*, e aplicada segundo uma abordagem de consciencialização, escuta, interacção, promoção e construção de comunidade com vista a obtenção dos objectivos. A estruturação de segmentos foi feita numa lógica de *micro-targeting* desenvolvida principalmente através do Facebook, *mailing list* e rede de contacto directo. A execução da campanha foi coordenada pelo profissional em Comunicação e Publicidade João Redondo e contou com as parcerias da Cooperativa para as Finanças Éticas e Solidárias (FESCOOP) e o grupo de cidadania activa Academia Cidadã.

A campanha teve a duração de 60 dias e em termos brutos, pelos vários canais, foram angariados 2 214 euros, valor afectado: i) pelo início da situação pandémica que se verificou e ii) pelo facto da plataforma Indiegogo ter reduzido a duração máxima do período de campanha de 90 para 60 dias, entre final de 2018, quando começou a concepção da mesma e princípio de 2020 quando se configurou e lançou.

Agradecemos a todos os que trabalharam arduamente e directamente na campanha de crowdfunding da Agência Cívica de Rating e a todos os incontáveis outros, que não seria possível aqui listar, fica também um enorme agradecimento:

Raquel Diniz – Design de Comunicação
Carlos Almeida – Marketing Estratégico
António Rodrigues – Edição e escrita
Carolina Bastos – Dinamização de comunidade
João Redondo – Marketing e Publicidade Online
Valéria Blós – Comunicação Estratégia e Crowdfunding
Gonçalo País (Entertakes) - Motion Graphics
Gonçalo Pereira Coutinho – Edição de Som
Sofia Saragoça – Voz off

LANÇAMENTO E EXECUÇÃO DE CAMPANHA DE CROWDFUNDING

MAIO

Figura 2 Publicação pré-lançamento, no facebook



Figura 3 Apresentação de produto (multi-plataformas)

The image shows a mobile phone displaying the platform's interface. The screen shows a search interface for banks (BANCO BPI, S.A.) and various civic criteria (e.g., Serviço económico e financeiro, Lobbying, Impacto nas finanças públicas) with corresponding rating scales. A "RATING CÍVICO" section at the bottom shows a grade of "C".

PLATAFORMA DIGITAL
MONITORIZAÇÃO CÍVICA DOS BANCOS

Apoie no INDIEGOGO

Esta seleção de banco e indicadores é aleatória, apenas ilustrativa do produto final, não é representativa do impacto social real do banco exemplificado, nem necessariamente a escolha final de indicadores do projeto.

ACADEMIA CIDADÃ CITIZENSHIP FESCOR ARS

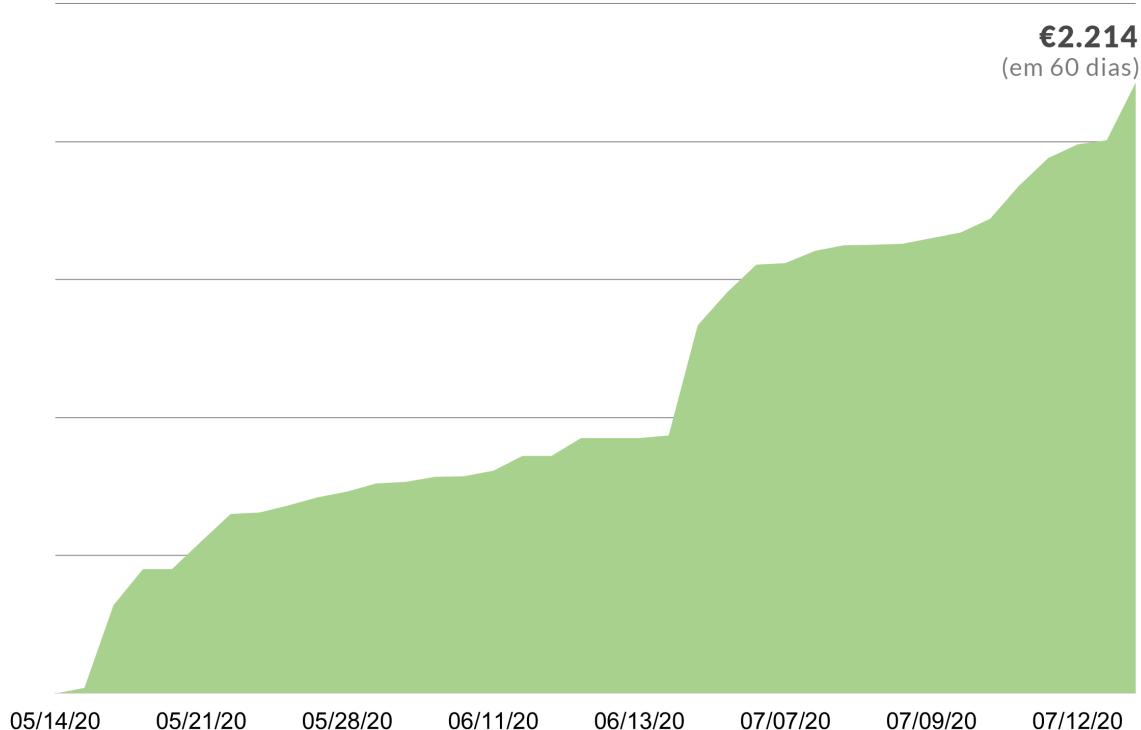


RESULTADOS

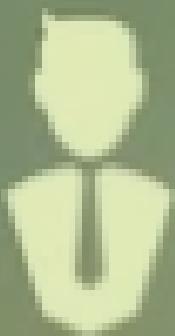
A primeira ronda da campanha de *crowdfunding* resultou em **2 214 Euros angariados em sessenta dias** (entre 14 de Maio e 14 de Julho), sendo importante notar: i) os efeitos de uma **conjuntura adversa**, ii) a **excelente receptividade pública** ao projecto e iii) que o **potencial de angariação está estimado em 4 vezes mais o conseguido**. Tal potencial deve-se à importância cívica da missão e à solidez da estratégia de *marketing* elaborada, os recursos internos de comunicação são, no entanto, de momento insuficientes e não permitiram explorar todos os canais de *marketing*. A ARS está a trabalhar em soluções para o reforço dos recursos humanos internos com vista a atingir o pleno potencial de angariação.

A campanha habilitou-nos para contratar **um investigador principal** e resultou, ainda, no envolvimento de **três novos voluntários especializados em finanças e tecnologias de informação** vindo permitir a **execução das duas primeiras dimensões do rating** (equivalente a um terço da análise total).

Figura 4 Evolução dos resultados no período de campanha



RECRUTAMENTO



A 18 de Novembro de 2020 a **Associação para a Resiliência da Região de Lisboa** lançou uma oferta de recrutamento de um(a) profissional excepcional e dinâmico(a) que tenha como objectivo de perseguir uma carreira nas áreas da Economia, Finanças, Gestão ou ciência relacionada, com uma componente no **sector emergente da Banca Responsável e Ética**.

Dois candidatos foram selecionados e envolvidos na subsequente **recolha e análise de dados da Agência Cívica de Rating** que se iniciou no primeiro trimestre de 2021.

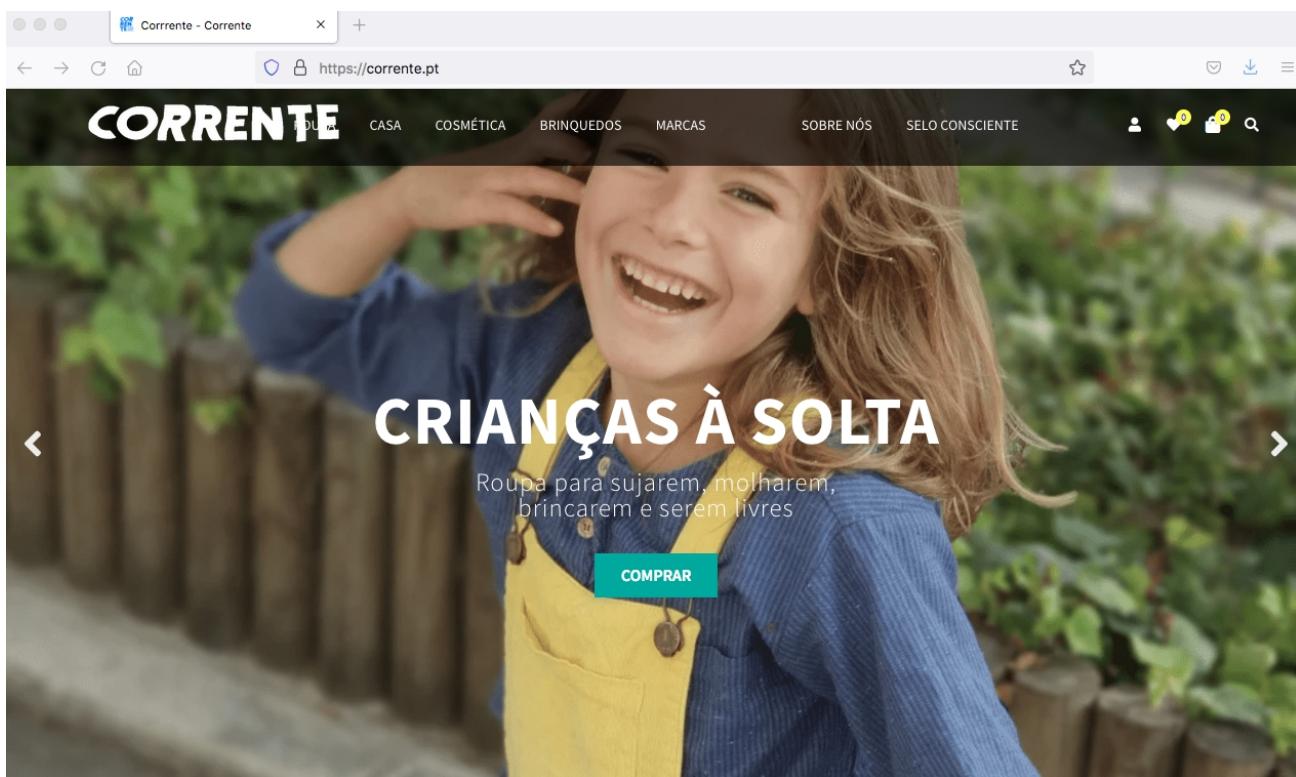


Fontes: Unsplash 2020

LANÇAMENTO DE PLATAFORMA

Em 2018, a ARS teve o privilégio de conceber a arquitectura tecnológica de um mercado digital, a **CORRENTE - uma ponte virtual entre produtores responsáveis e consumidores conscientes**. A mesma ficou **disponível online**, pronta para presentes e para um futuro mais sustentável. **Cada produto tem um selo de avaliação**, pelo que ao fazer compras nesta plataforma os consumidores conscientes têm a **garantia de que os produtos são todos responsáveis do ponto de vista social, ambiental e económico**. Além de orgulhosos, estamos confiantes que este mercado assumirá um papel importante para que o consumo insustentável se torne o alternativo e o consumo consciente a corrente.

Figura 6 Plataforma Corrente.pt (captura de ecrã)



www.corrente.pt

ANEXO

ANEXO – RELATÓRIO ANUAL DE CONTAS 2020

Relatório Anual de Contas 2020

1. Folha de Balanço ARS 2020 (art.º único)

Ano de 2020

Balanço Anual - 01 Jan 2020 – 31 de Dezembro de 2020

PRESTADOR	SERVIÇO	DESPESA	DATA	ASSOCIADO/CLIENTE	SERVIÇO	RECEITA	DATA
Recursos H. / Prestação Serviços	707 €			Associados	Jóia	20,00 €	
Carreg. Tel. / CTT	20,75 €			Associados	Quotas	710 €	
Representação (Almo/Reunião; Team Building)	28,39 €			Associados	Anuidade c/ 10% desconto	54,00 €	
Transportes	23,25 €			Particulares	Doações	1,112,71 €	
Assistência Técnica Esc.				Campanha Crowdfunding	Financiamento	1,746,00 €	
Seguros							
Gásleo							
Produção de Evento / Aluguer Salas							
Estacionário / Cópias	0,60 €						
Assistência Informática	153,75 €						
Impressão							
Estanteiroamento							
Produtos Limpeza Esc.							
Livros /Artigos (Recursos Técn.)							
Equipamentos							
Publicidade online	60,31 €						
Taxes Indiegogo (crowdfunding)	216 €						
Brindes Campanha de Crowdfunding	41,06 €						
Ressarcimento de provisão efectuada para cobertura de défice plurianual (a)	1,320,13 €						
Despesas não documentadas (b)	58,00 €						
Despesas Fixas:							
Wordpress.org	Domínio e Plano Website	66,00 €					
Total Despesa:		2,692 €		Total Receita:		3,643 €	

NOTAS:

- (a) Ajuste da provisão efectuada pelo Associado 001 para cobrir défices anuais anteriores sendo esta feita em função da receita disponivel após despesas necessárias com projectos em curso, administração corrente e comunicação.
- (b) Estimativa de despesas adicionais com telemóveis, CTT, produtos de limpeza cujas facturas em arquivo (em papel térmico) que se encontram ilegíveis.
- (c) Balanço transita para o ano seguinte para o cumprimento de despesas com analistas e gestão de projecto Agência Civica de Rating.
- (d) Redução de défice plurianual por amortização de provisão efectuada.

Total Balanço:	950 €	(c)
Total Receita:	3,642,71 €	

Total Despesa: 2,692 €

Balanço Plurianual:	-4,532 €	(d)
Períodos anteriores (2016 a 2019)	-5,852 €	

Receita Efectiva Ano 2020 950 €

Presidente do Conselho de Administração

Luís Coruche: _____ 

Tesoureiro do Conselho de Administração

David Saragoça: _____ 

© ARS 2022

Associação para a Resiliência da Região de Lisboa

www.ars-rlx.org

ars_rlx@zoho.com

Rua da Arrábida no. 64 R/c A
1250-034, Lisboa-Portugal

