



RELATÓRIO ANUAL DE ACTIVIDADES E CONTAS 2020



Associação
para a Resiliência
da Região de Lisboa

Março 2022

Delimitação Geográfica da Região de Lisboa.....	2
Introdução.....	3
Lançamento e Execução da Campanha de <i>Crowdfunding</i>	5
Apresentação de Resultados.....	8
Recrutamento de Analistas.....	10
Lançamento da Plataforma Corrente.pt.....	12
Anexo – Relatório Anual de Contas 2020.....	14



Figura 1 Área Metropolitana de Lisboa (AML) ao nível regional e nacional

Fontes: Google Maps

Apesar do foco recente em iniciativas de carácter nacional, assentes no princípio de que a resiliência da Região de Lisboa começa ao nível da resiliência nacional, cumpre recordar o âmbito geográfico da ARS. A “Região de Lisboa”, constituída da Norte pela Grande Lisboa e a Sul pela Península de Setúbal, actualmente define-se como a Área Metropolitana de Lisboa (AML) englobando os 18 municípios: Alcochete, Almada, Amadora, Barreiro, Cascais, Lisboa, Loures, Mafra, Moita, Montijo, Odivelas, Oeiras, Palmela, Seixal, Sesimbra, Setúbal, Sintra e Vila Franca de Xira.

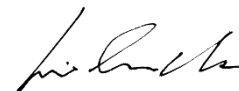
Caros associados(as), apoiantes e amigos(as),

Como é por demais evidente, 2020 foi marcado por um novo choque socioeconómico, desta feita causado pela pandemia de Covid-19. Perante esta nova crise, considerámos ser mais importante do que nunca a nossa mobilização cívica e o nosso compromisso com a ferramenta de monitorização, e de suporte à acção, que é a Agência Cívica de Rating. Como já referido em várias comunicações ligadas a este projecto, a Agência, na sua essência, é uma iniciativa pelos direitos fundamentais dos cidadãos, das famílias, das micro, pequenas e médias empresas. Em última análise, é da defesa da economia real face a um modelo de capitalismo desenfreado que dependem a nossa democracia e a própria União Europeia.

Como poderão ver pelas actividades elencadas abaixo, este foi o ano de angariação e contratação dos recursos necessários para criar esta Agência, bem como o ano em que veio a público uma outra plataforma digital, ligada à promoção online do consumo consciente, em que trabalhámos ao longo de 2018 e 2019. Esta última, vem reforçar a confiança que temos nos nossos projectos, confiança que esperamos que os associados também tenham na nossa capacidade de fazer coisas positivas acontecer.

Queremos por fim agradecer todo o vosso investimento na Associação para a Resiliência da Região de Lisboa e na iniciativa Agência Cívica de Rating. Bem sabemos que o dinheiro faz falta e que idealmente chegaríamos lá mais rápido. É fácil? Não! No entanto, o nosso compromisso com a missão de monitorização independente do sistema financeiro é claro e a cidadania um privilégio da democracia que só torna o nosso país mais forte e seguro.

Com os melhores cumprimentos e um enorme agradecimento a todos em nome da ARS



Luís Coruche,
Presidente do Conselho de Administração
04 de Março de 2022

The image features a glass jar filled with coins, with a green plant growing out of the top. The jar is partially covered by a blue diagonal overlay on the left side. The text "CAMPANHA DE CROWDFUNDING" is centered in a white rounded rectangle.

CAMPANHA DE *CROWDFUNDING*

Lançamento e execução de campanha de *crowdfunding*, multi-canais a partir da plataforma Indiegogo. A campanha assentou numa estratégia de redes sociais com o objectivo de dinamizar um movimento cívico e de redes institucionais e individuais com o objectivo de criar uma comunidade altamente envolvida. Concretamente, esta estratégia foi assente num vídeo de campanha (*motion graphics*), desenvolvido por uma equipa interdisciplinar de profissionais da comunicação e *marketing*, e aplicada segundo uma abordagem de consciencialização, escuta, interacção, promoção e construção de comunidade com vista a obtenção dos objectivos. A estruturação de segmentos foi feita numa lógica de *micro-targeting* desenvolvida principalmente através do Facebook, *mailing list* e rede de contacto directo. A execução da campanha foi coordenada pelo profissional em Comunicação e Publicidade João Redondo e contou com as parcerias da Cooperativa para as Finanças Éticas e Solidárias (FESCOOP) e o grupo de cidadania activa Academia Cidadã.

A campanha teve a duração de 60 dias e em termos brutos, pelos vários canais, foram angariados 2 214 euros, valor afectado: i) pelo início da situação pandémica que se verificou e ii) pelo facto da plataforma Indiegogo ter reduzido a duração máxima do período de campanha de 90 para 60 dias, entre final de 2018, quando começou a concepção da mesma e princípio de 2020 quando se configurou e lançou.

Agradecemos a todos os que trabalharam arduamente e directamente na campanha de *crowdfunding* da Agência Cívica de Rating e a todos os incontáveis outros, que não seria possível aqui listar, fica também um enorme agradecimento:

Raquel Diniz – Design de Comunicação

Carlos Almeida – Marketing Estratégico

António Rodrigues – Edição e escrita

Carolina Bastos – Dinamização de comunidade

João Redondo – Marketing e Publicidade Online

Valéria Blós – Comunicação Estratégia e Crowdfunding

Gonçalo País (Entertakes) - Motion Graphics

Gonçalo Pereira Coutinho – Edição de Som

Sofia Saragoça – Voz off



Associação para a Resiliência da Região de Lisboa

Publicado por Luis Coruche | 13 de novembro de 2018

Polarizados à Esquerda ou à Direita podemos não ver o problema que está à nossa frente.

Nos últimos 30 anos multinacionais e bancos cresceram tanto que quebraram mecanismos de responsabilização pelas consequências das suas actividades. Hoje, há empresas que têm uma ascendência política indevida em democracia.

Após uma análise histórica que aqui publicamos: ... [Ver mais](#)

TENSÕES ENTRE O SECTOR FINANCEIRO E O INTERESSE PÚBLICO



Foto: Pacífico Austin 2018



ACTIVOS DOS BANCOS "TOO BIG TO FAIL"
(da OCDE)

Ano	Activos (bilhões eur)
1995	9
2000	~10
2017	36

VENCIMENTO MÉDIO DOS TRABALHADORES
(da OCDE)

Ano	Vencimento (dezenas milhares euros/ano)
1995	3
2000	~3.5
2017	3.9

5771

Pessoas alcançadas

473

Interações

Promover novamente

PLATAFORMA DIGITAL

MONITORIZAÇÃO CÍVICA DOS BANCOS

Apoie no
Indicador

Esta seleção de bancos e indicadores é aleatória, apenas ilustrativa do produto final, não é representativa do impacto social real do banco exemplificado, nem necessariamente a escolha final de indicadores do projecto



The smartphone screen shows the following interface:

- PERÍODO:** 2010-2020
- ENTIDADES:** BANCOS
- CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:** TODOS
- BANCO:** BANCO BPI, S.A.
- CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:**
 - Serviço económico e financeiro: 1 (Red dot)
 - Lobbying, contratação política e de reguladores: 1 (Yellow dot)
 - Impacto nas finanças públicas: 1 (Red dot)
 - Impacto no desemprego: 1 (Yellow dot)
 - Incentivos à tomada de risco: 1 (Yellow dot)
 - Cumprimento legal e regulamentar: 1 (Green dot)
- RATING CÍVICO:** C

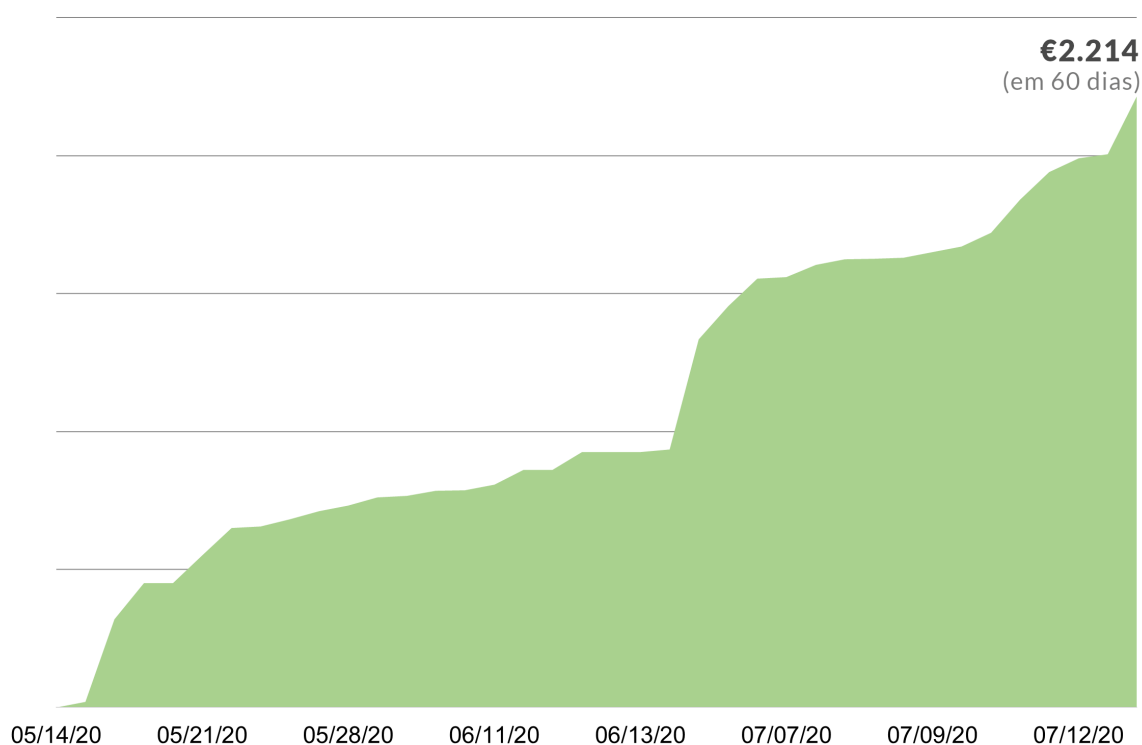
The background of the slide features a silhouette of a person standing on a rocky mountain peak. The person's right arm is raised in a fist, pointing towards the sky. The sky is a mix of yellow and orange, suggesting a sunset or sunrise. The image is split diagonally: the top-left portion is a teal color, and the bottom-right portion is a yellow color. A white, rounded rectangular shape is positioned in the center, containing the word "RESULTADOS" in blue capital letters.

RESULTADOS

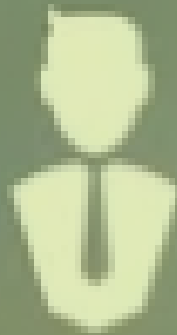
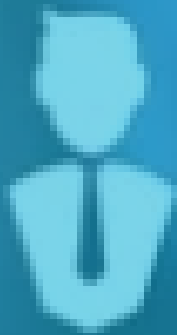
A primeira ronda da campanha de *crowdfunding* resultou em **2 214 Euros angariados em sessenta dias** (entre 14 de Maio e 14 de Julho), sendo importante notar: i) os efeitos de uma **conjuntura adversa**, ii) a **excelente receptividade pública** ao projecto e iii) que o **potencial de angariação está estimado em 4 vezes mais o conseguido**. Tal potencial deve-se à importância cívica da missão e à solidez da estratégia de *marketing* elaborada, os recursos internos de comunicação são, no entanto, de momento insuficientes e não permitiram explorar todos os canais de *marketing*. A ARS está a trabalhar em soluções para o reforço dos recursos humanos internos com vista a atingir o pleno potencial de angariação.

A campanha habilitou-nos para contratar **um investigador principal** e resultou, ainda, no envolvimento de **três novos voluntários especializados em finanças e tecnologias de informação** vindo permitir a **execução das duas primeiras dimensões do rating** (equivalente a um terço da análise total).

Figura 4 Evolução dos resultados no período de campanha



RECRUTAMENTO



A 18 de Novembro de 2020 a **Associação para a Resiliência da Região de Lisboa** lançou uma oferta de recrutamento de um(a) profissional excepcional e dinâmico(a) que tenha como objectivo de perseguir uma carreira nas áreas da Economia, Finanças, Gestão ou ciência relacionada, com uma componente no **sector emergente da Banca Responsável e Ética**.

Dois candidatos foram seleccionados e envolvidos na subsequente **recolha e análise de dados da Agência Cívica de Rating** que se iniciou no primeiro trimestre de 2021.

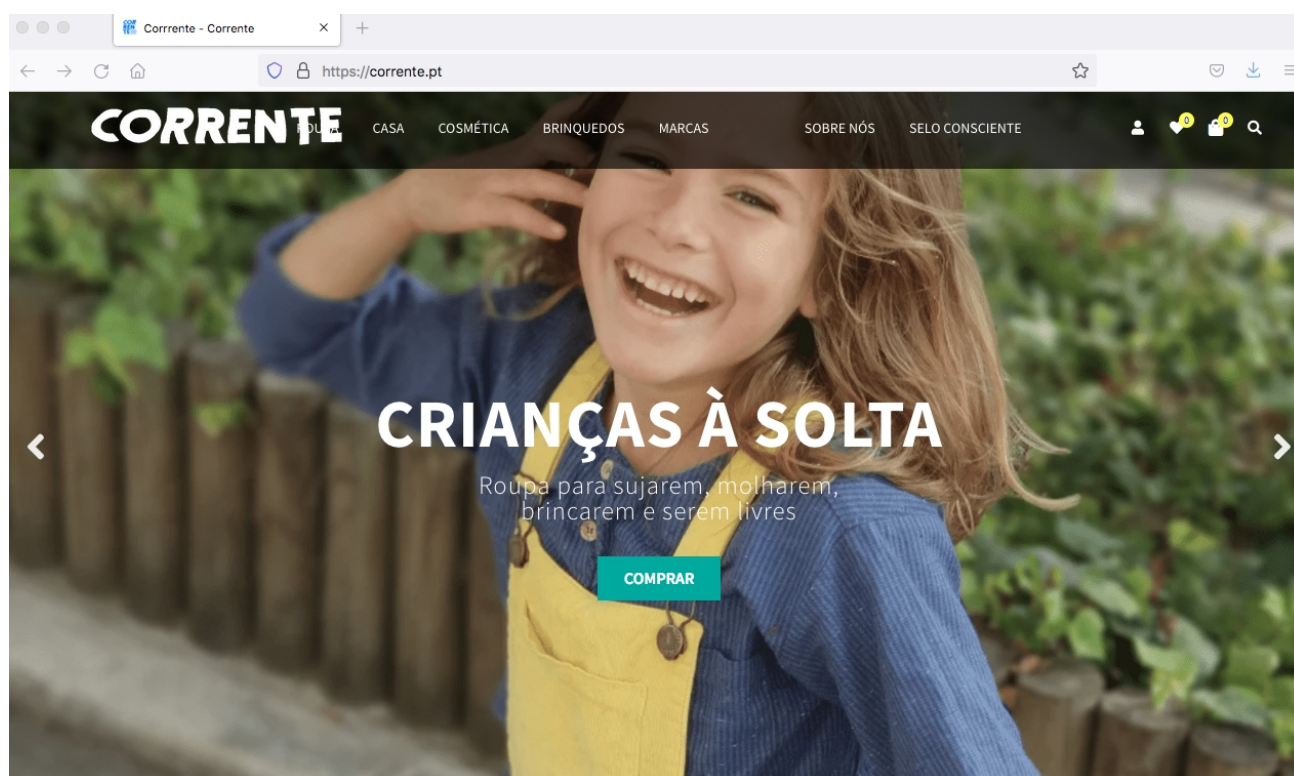


Fontes: Unsplash 2020

LANÇAMENTO DE PLATAFORMA

Em 2018, a ARS teve o privilégio de conceber a arquitectura tecnológica de um mercado digital, a **CORRENTE - uma ponte virtual entre produtores responsáveis e consumidores conscientes**. A mesma ficou **disponível online**, pronta para presentes e para um futuro mais sustentável. **Cada produto tem um selo de avaliação**, pelo que ao fazer compras nesta plataforma os consumidores conscientes têm a **garantia de que os produtos são todos responsáveis do ponto de vista social, ambiental e económico**. Além de orgulhosos, estamos confiantes que este mercado assumirá um papel importante para que o consumo insustentável se torne o alternativo e o consumo consciente a corrente.

Figura 6 Plataforma Corrente.pt (captura de ecrã)



www.corrente.pt



ANEXO

Relatório Anual de Contas 2020**1. Folha de Balanço ARS 2020 (art.º único)**

Ano de 2020

Balanço Anual - 01 Jan 2020 – 31 de Dezembro de 2020

PRESTADOR	SERVIÇO	DESPESA	DATA	ASSOCIADO/CLIENTE	SERVIÇO	RECEITA	DATA
	Recursos H. / Prestação Serviços	707 €		Associados	Jola	20.00 €	
	Carrega. Tel. / CTT	20.75 €		Associados	Quotas	710 €	
	Representação (Almo/Reunião; Team Building)	28.39 €		Associados	Anuidade c/ 10% desconto	54.00 €	
	Transportes	23.25 €		Particulares	Doações	1,112.71 €	
	Assistência Técnica Esc.			Campanha Crowdfunding	Financiamento	1,746.00 €	
	Seguros						
	Gasóleo						
	Produção de Evento / Aluguer Salas						
	Estacionamento / Cópia	0.60 €					
	Assistência Informática	153.75 €					
	Internet						
	Estacionamento						
	Produtos Limpeza Esc.						
	Livros / Artigos (Recursos Téc.)						
	Equipamentos						
	Publicidade online	60.31 €					
	Taxas Indiegogo (crowdfunding)	215 €					
	Brindes Campanha de Crowdfunding	41.06 €					
	Ressarcimento de provisão efectuada para cobertura de défice plurianual (a)	1,320.13 €					
	Despesas não documentadas (b)	58.00 €					
Despesas Fixas:							
Wordpress.org	Domínio e Plano Website	66.00 €					
Total Despesa:		2,692 €		Total Receita:		3,643 €	

NOTAS:

(a) Amortização de provisão efectuada pelo Associado 001 para cobrir défices anuais anteriores sendo esta feita em função da receita disponível após despesas necessárias com projectos em curso, administração corrente e comunicação.
 (b) Estimativa de despesas adicionais com telemóveis, CTT, produtos de limpeza cujas facturas em arquivo (em papel térmico) que se encontram ilegíveis.
 (c) Balanço transita para o ano seguinte para o cumprimento de despesas com analistas e gestão de projecto Agência Cívica de Rating.
 (d) Redução de défice plurianual por amortização de provisão efectuada.

Total Balanço:**950 €** (c)

Total Receita:

3,642.71 €

Total Despesa:

2,692 €

Balanço Plurianual:**-4,532 €** (d)

Períodos anteriores (2016 a 2019)

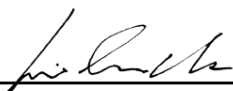
-5,852 €

Receita Efectiva Ano 2020

950 €

Presidente do Conselho de Administração

Luís Coruche:



Tesoureiro do Conselho de Administração

David Saragoça:



© ARS 2022

Associação para a Resiliência da Região de Lisboa

www.ars-rlx.org

ars_rlx@zoho.com

Rua da Arrábida no. 64 R/c A
1250-034, Lisboa-Portugal



Associação
para a Resiliência
da Região de Lisboa